

**ZUKUNFT  
BEGINNT  
OBEN**



# Toolkit für BDLI- Mitgliedsunternehmen

Berlin, 5. März 2025



# Die Kampagne „Zukunft beginnt oben“ – Kontext

**Die Bundestagswahl 2025 stellt die Weichen für die Zukunft Deutschlands. Innovation, Sicherheit, Wettbewerbsfähigkeit – all das hängt von Schlüsselbranchen wie unserer Luft- und Raumfahrtindustrie ab.**

Satelliten liefern essenzielle Daten für Klimaschutz und Kommunikation. Die Luftfahrt sichert Mobilität und technologische Führungsfähigkeit. Verteidigung und Raumfahrt garantieren Souveränität. Die maßgeblichen Fragen für unsere Zukunft werden oben entschieden.

**ZUKUNFT BEGINNT OBEN**



# Unsere Zielgruppe: die Koalitionsverhandler der neuen Regierung

Sie entscheiden über die politischen Weichen für die kommenden Jahre. Unser Ziel: Sie sollen die Relevanz der Luft- und Raumfahrtindustrie, die Arbeit des BDLI und der Mitgliedsunternehmen verstehen – und sie künftig priorisieren.

Um jeden Einzelnen zu erreichen, setzen wir auf eine gezielte Ansprache: **Plakate im politischen Zentrum Berlins, Anzeigen in Briefings und Podcasts, direkte Kontaktaufnahme – und kontinuierliche Präsenz auf LinkedIn mit einer gezielten Paid-Strategie.**



# Kampagnen- Elemente



ZUKUNFT  
BEGINNT  
OBEN



FUTURE  
STARTS  
ABOVE



**ZUKUNFT  
BEGINNT  
OBEN**



**FUTURE  
STARTS  
ABOVE**



# ZUKUNFT BEGINNT OBEN



# ZUKUNFT BEGINNT OBEN



Logo bitte  
möglichst  
OBEN LINKS  
platzieren!



# Mit einer Sprache sprechen: Kampagnen-Logo

Das Kampagnen-Logo gibt der Kampagne eine klare visuelle Identität und kann leicht in bestehende Kommunikationsmittel wie Bilder und Videos integriert werden. Es schafft Wiedererkennbarkeit, ist flexibel einsetzbar und ermöglicht es Ihnen - den Mitgliedsunternehmen - die Botschaft einfach zu adaptieren und konsistent weiterzutragen.





# Bildkonzept: Der Blick nach oben – Richtung Zukunft

Unsere Protagonisten schauen nach oben – ein Symbol für Fortschritt, Vision und die Innovationskraft unserer Branche.





# Die Kampagne

# Plakatmotive Out-of-Home in Berlin



Raumfahrt



Zivile Luftfahrt



Verteidigung & Souveränität



Raumfahrt & Verteidigung








ZUKUNFT  
BEGINNT  
OBEN



Luftfahrt von morgen  
beginnt mit Innovation  
von heute.

DLI  Deutschlands Luft- und Raumfahrtindustrie

Beispielhafte Darstellung





ZUKUNFT  
BEGINNT  
OBEN



Raumfahrt.  
Die unsichtbare  
Verteidigungslinie.

DLI Deutschland's Luft- und Raumfahrtindustrie

STRÖER

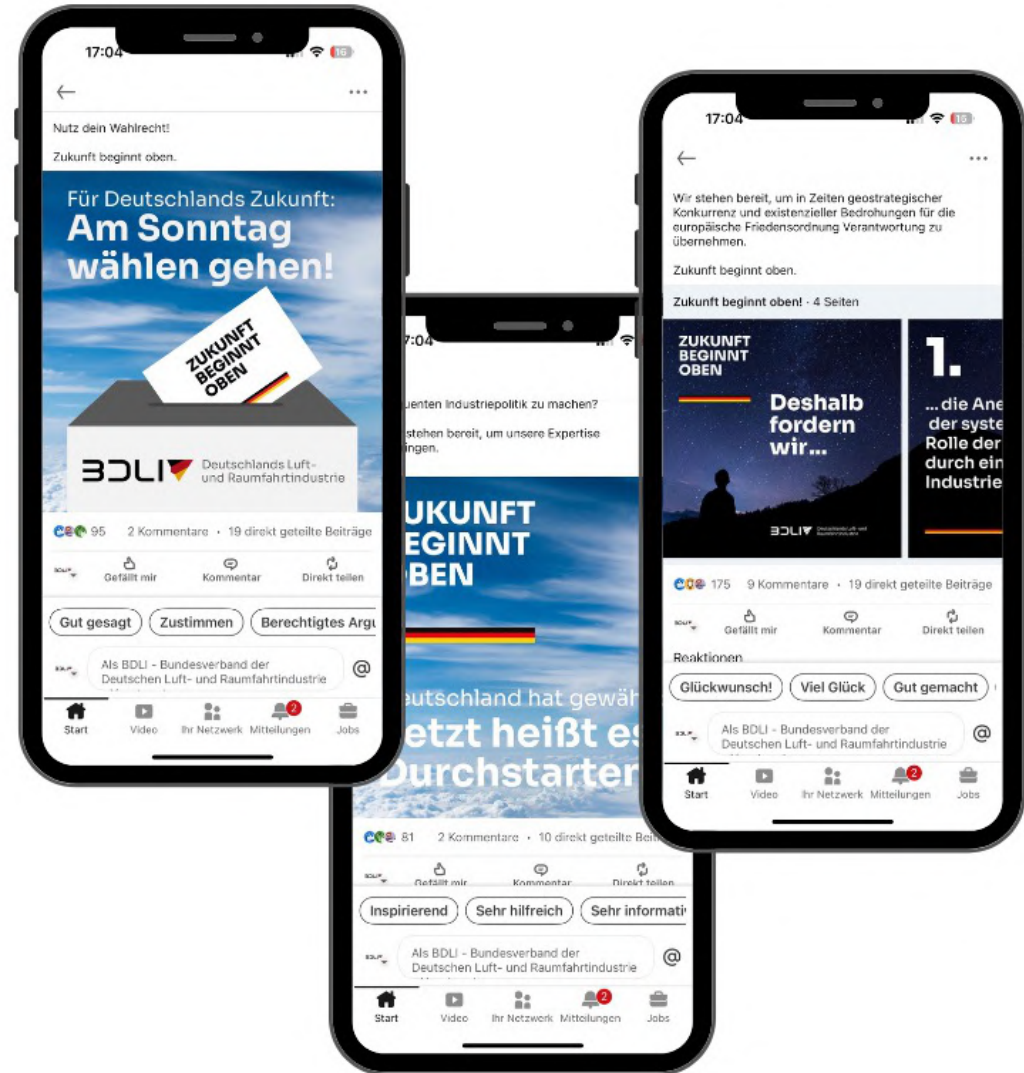
Beispielhafte Darstellung



# Bisher: erfolgreicher Start auf LinkedIn

Bereits 3 erfolgreiche Kampagnenposts

Danke für Ihre Unterstützung und Ihr Interesse – wir beantworten Ihre Fragen, gerne auch bilateral

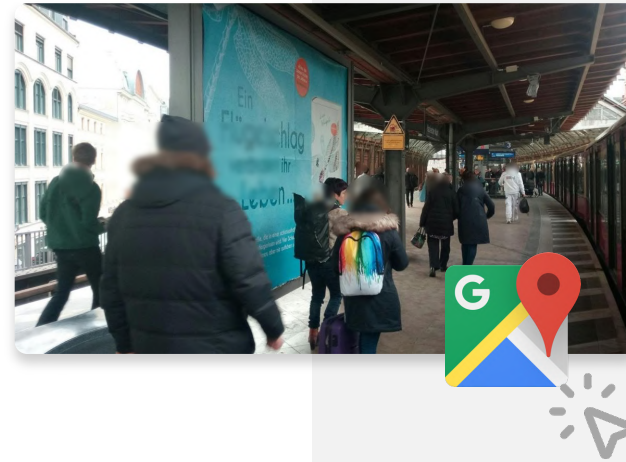


# Es geht los!

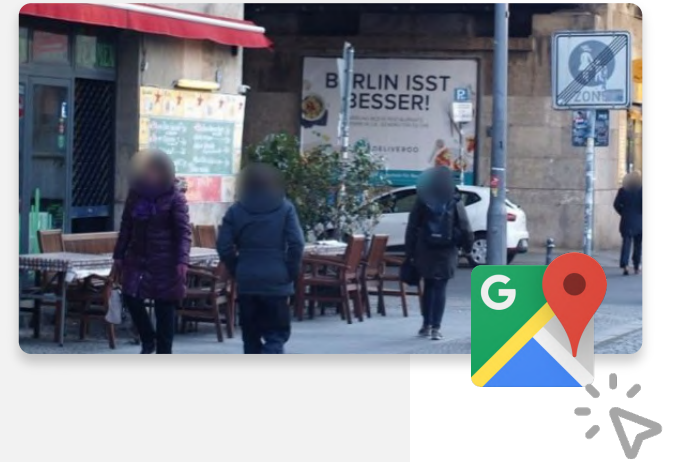
## Alle sind gefragt

- Stichtag: **12. März 2025**
- Ab dem **07. März** hängen unsere Motive in Berlin
- z.B. einige rund um den Bahnhof Friedrichstraße und dem Hauptbahnhof
- Sie (oder Ihr Geschäftsführer) sind zwischen dem 07. und 17.03. in Berlin?
- Nutzen Sie gerne die Gelegenheit, um Fotos zu machen!
- Bei Interesse teilen wir gerne weitere Standorte

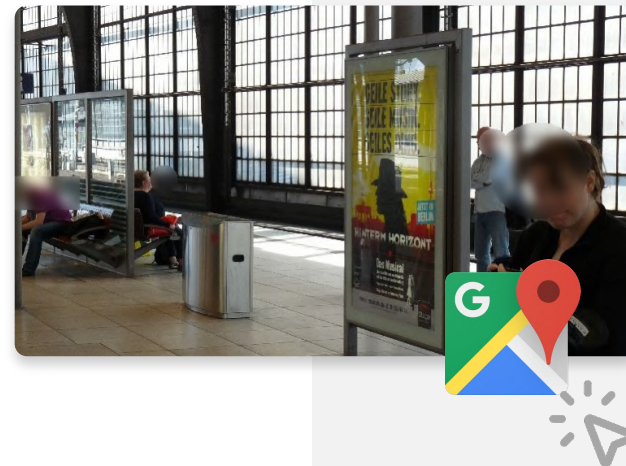
Luftfahrt



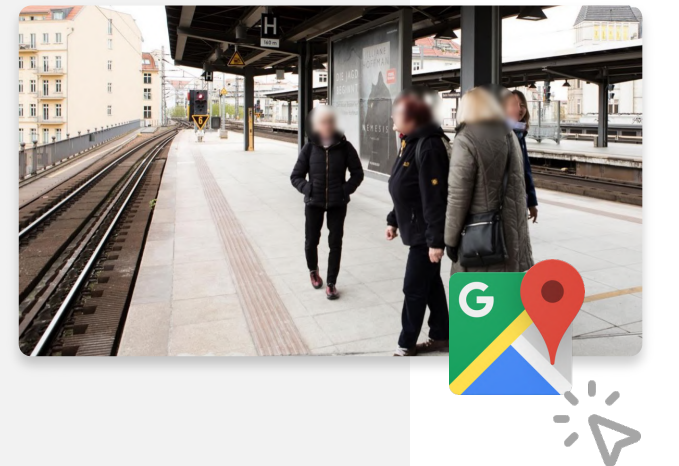
Raumfahrt



Verteidigung



Raumfahrt & Verteidigung



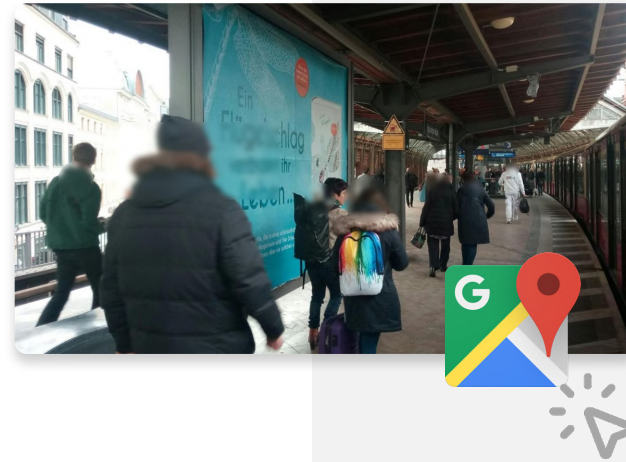


# Es geht los!

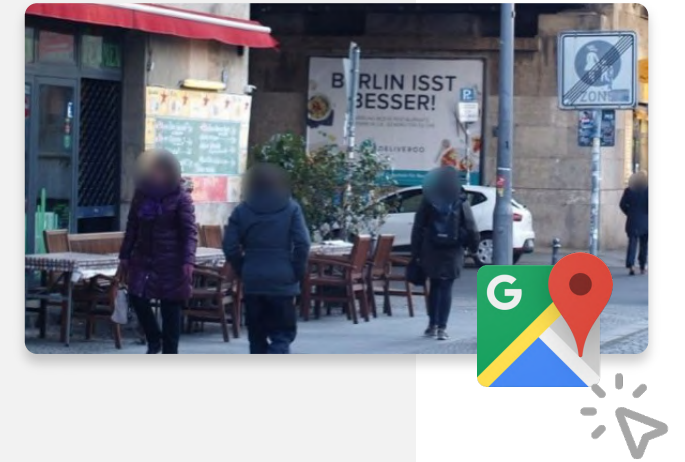
## Alle sind gefragt

- Stichtag: **12. März 2025**
- Ab dem **07. März** hängen unsere Motive in Berlin
- z.B. einige rund um den Bahnhof Friedrichstraße und dem Hauptbahnhof
- Sie (oder Ihr Geschäftsführer) sind zwischen dem 07. und 17.03. in Berlin?
- Nutzen Sie gerne die Gelegenheit, um Fotos zu machen!
- Bei Interesse teilen wir gerne weitere Standorte

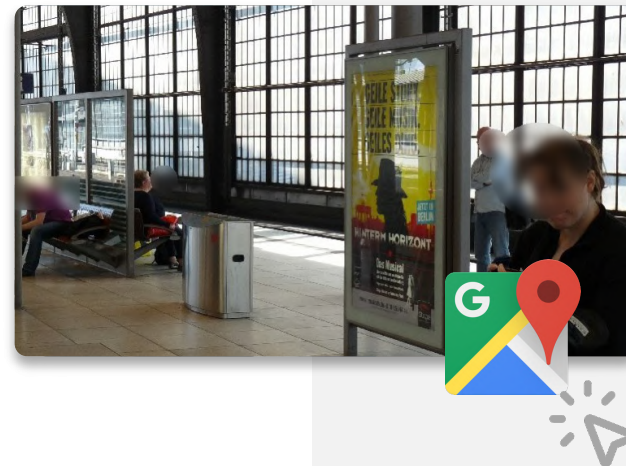
Luftfahrt



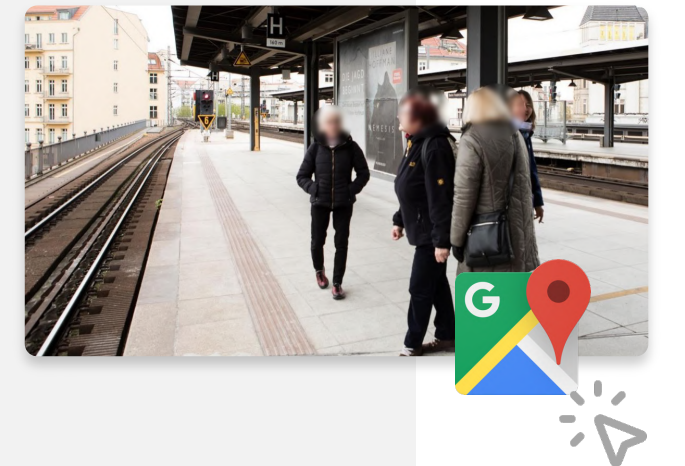
Raumfahrt



Verteidigung



Raumfahrt & Verteidigung



# Der erste Post am 12. März

## Die Plakate hängen

**Jetzt ist für alle sichtbar, was für uns in der Luft- und Raumfahrtbranche schon lange feststeht: Zukunft beginnt oben. Dafür muss die Politik umgehend handeln.**

**Das sind die gemeinsamen Forderungen des Bundesverbandes der deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie (BDLI):**

✈ Die Luftfahrtforschung benötigt langfristig gesicherte Fördermittel. Bis 2030 sind 400 Mio. Euro erforderlich, um die Entwicklung emissionsärmerer Luftfahrzeuge voranzutreiben und essenzielle Technologien sowie Lieferketten zu stärken.

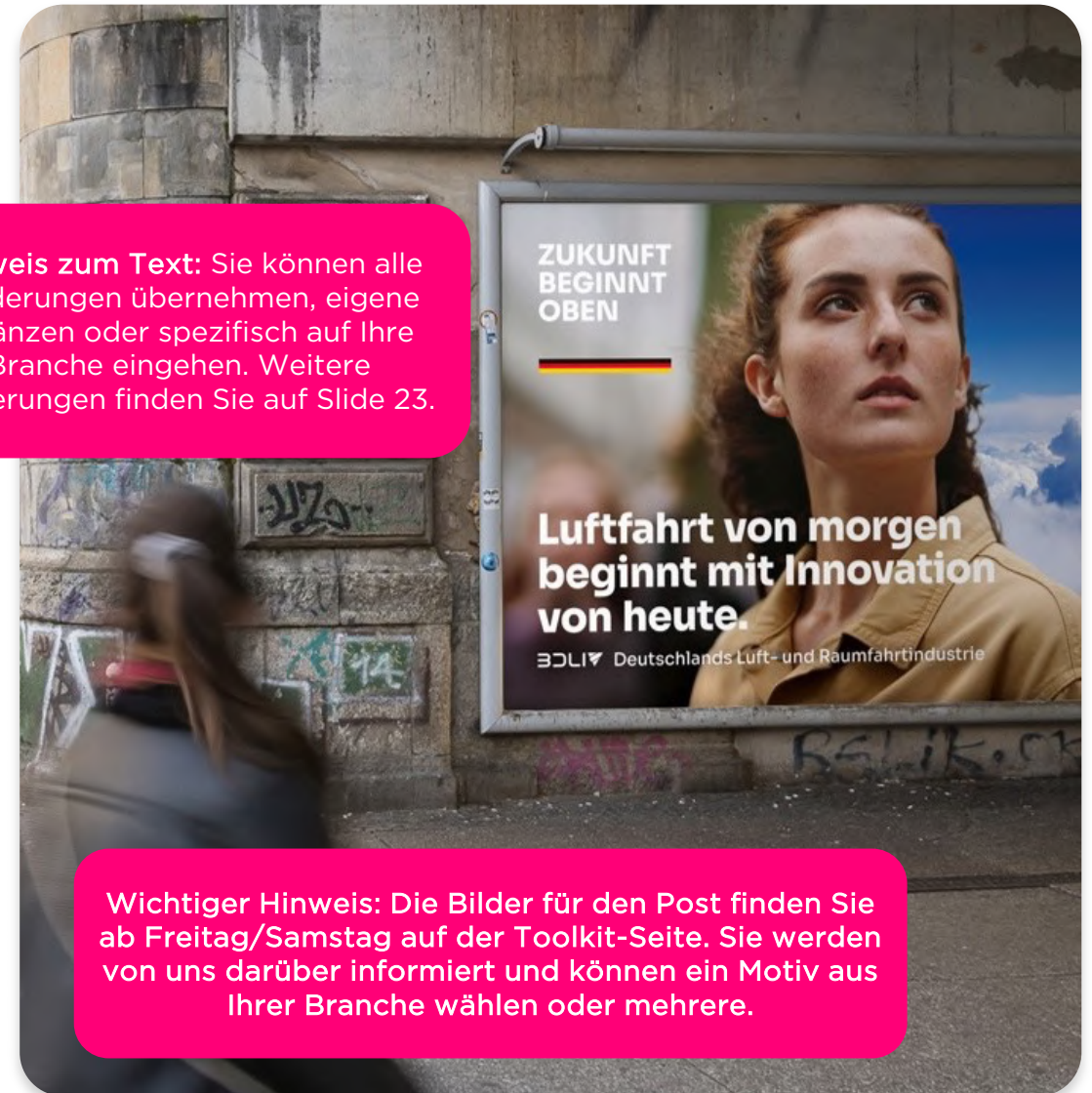
🌐 Dual Use-Technologien, insbesondere in der militärischen Raumfahrt und bei unbemannten Systemen, müssen national gezielt gefördert werden. Gleichzeitig ist es essenziell, europäische Kooperationen zu priorisieren und das Prinzip „Buy European“ konsequent umzusetzen.

🚀 Die Raumfahrt benötigt eine starke Industriepolitik. Ihre systemrelevante Rolle muss anerkannt und politisch gestärkt werden, indem ressortübergreifende Koordination und klare Investitionen sichergestellt werden.

**Aus Sicht von *UNTERNEHMENSNAME* ist es wichtiger denn je, dass die Politik jetzt entschlossen handelt. Die Souveränität Deutschlands hängt von den richtigen politischen Entscheidungen ab. Unterstützen Sie Forderungen, indem Sie den Beitrag liken, teilt oder in Ihrem Netzwerk darüber sprechen. Gemeinsam können wir die Zukunft gestalten!**

**Hinweis zum Text:** Sie können alle Forderungen übernehmen, eigene ergänzen oder spezifisch auf Ihre Branche eingehen. Weitere Forderungen finden Sie auf Slide 23.

**Wichtiger Hinweis:** Die Bilder für den Post finden Sie ab Freitag/Samstag auf der Toolkit-Seite. Sie werden von uns darüber informiert und können ein Motiv aus Ihrer Branche wählen oder mehrere.

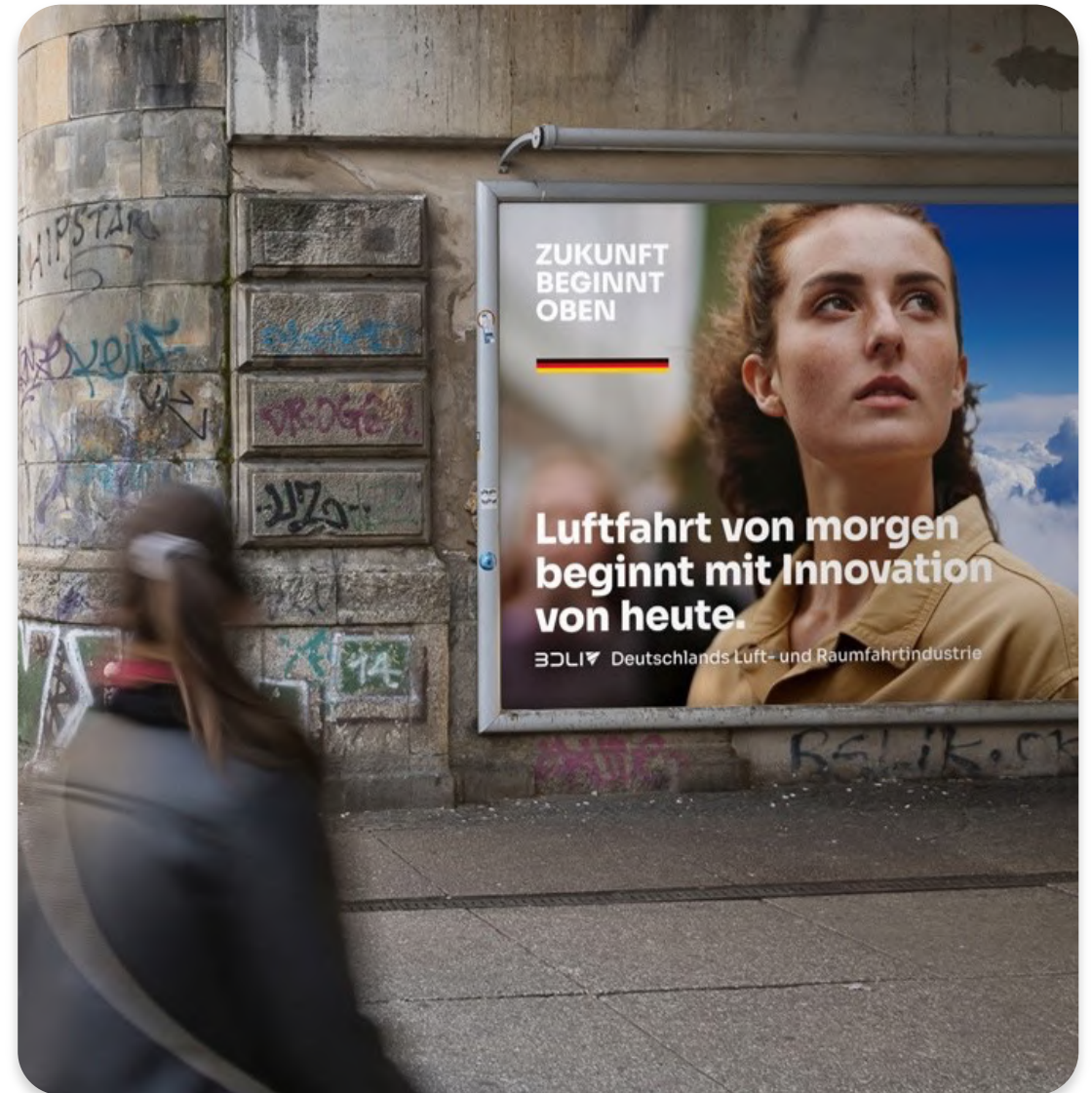




**Jetzt sind Sie dran ...**

# Machen Sie mit!

- Nicht in Berlin?
- Werden Sie (oder Ihr Geschäftsführer, Ihre Kollegen, Ihr Produkt, etc.) selbst zum Plakat
- Wir stellen Ihnen ein Toolkit zur Erstellung Ihrer eigenen Bilder mit und ohne Slogans zur Verfügung
- Natürlich können Sie auch einfach unsere Plakatmotive nutzen
- Zudem können Sie die passenden Forderungen für Ihr Unternehmen in einem vorgefertigten Post übernehmen – oder selbst Ihre Gedanken teilen!
- Genaue Anleitung auf den nächsten Folien.





# Ihr Foto als Kampagnemotiv: Zukunft beginnt oben

Unsere Branche lebt von Innovation, Zukunftsvisionen und gemeinsamer Stärke - zeigen wir das auch! Nutzen Sie das Kampagnen-Logo in Ihrer Kommunikation, platzieren Sie es auf Bildern, in denen Ihre Führungskräfte mit Blick in die Zukunft zeigen, wofür die Luft- und Raumfahrt steht: Fortschritt, Visionen und Dynamik.

Ob auf Social Media, Ihrer Website oder in Präsentationen - mit wenigen Klicks setzen Sie ein Zeichen für eine starke Industrie. Lassen Sie uns gemeinsam Sichtbarkeit schaffen und unsere Botschaft klar kommunizieren!



Beispiel

## ZUKUNFT BEGINNT OBEN



# Damit das Motiv passt

Was für die Aufnahme zu beachten ist:

- Drinnen oder draußen: neutralen Hintergrund wählen, evtl. dunkles Oberteil tragen – Kontrast zur weißen Schrift (Headline)
- Genug Entfernung lassen. Die Person braucht genug Abstand zu den Bildrändern.
- Achten Sie auf störende Gegenstände im Bildausschnitt
- Tipp: Kopf nicht überstrecken, damit Ihr Gesicht gut erkennbar bleibt. Ein Blick nach oben kann schon reichen.
- Linke obere Ecke neutral lassen für Kampagnenlogo





# Platzhalter - Foto Mitarbeiter

Zeigen Sie Ihre Teams – ob in kleinen Gruppen oder als große Mannschaft – und setzen Sie ein Zeichen für Zusammenhalt, Innovation und Zukunft!

Nutzen Sie das Kampagnen-Logo in Ihren Teamfotos, ob in der Produktion, im Büro oder draußen unter freiem Himmel. So machen wir gemeinsam sichtbar, wer hinter den Erfolgen unserer Branche steht: engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter!



# Starke Produkte, starke Botschaft – Kampagnen-Logo integrieren

Nutzen Sie Ihre bestehenden Produkt-Motive und Kommunikationsassets, um unsere gemeinsame Botschaft noch sichtbarer zu machen! Platzieren Sie einfach das Kampagnen-Logo in Ihren Social-Media-Posts, Präsentationen oder Marketingmaterialien – ganz ohne zusätzlichen Aufwand.

Beispiel





# Spannende Zahlen & Fakten aus Ihrer Branche

Ihre Branche steckt voller beeindruckender Zahlen und spannender Fakten – machen wir sie sichtbar! Teilen Sie eine Zahl oder einen Fakt aus Ihrem Unternehmen oder der Luft- und Raumfahrt als Social-Media-Post und ergänzen Sie das Kampagnen-Logo. Ob Innovationen, Erfolge oder Rekorde – jeder Beitrag stärkt unsere gemeinsame Botschaft!

ZUKUNFT  
BEGINNT  
OBEN



220:4

von 220 Raketenstarts mit  
Satelliten im letzten Jahr kamen  
ganze 4(!) aus Europa. Das können  
wir ändern.

# Unsere Kernforderungen des BDLI für eine starke Luftfahrt, Raumfahrt und Verteidigung

## Luftfahrt

- Forschung und Entwicklung fördern, um klimafreundliche Flugtechnologien voranzutreiben.
- Wettbewerbsfähige Rahmenbedingungen für die deutsche und europäische Luftfahrtindustrie sichern.
- Internationale Luftfahrtstandards aktiv mitgestalten und faire Marktbedingungen schaffen.

## Raumfahrt

- Eigenständigen und wettbewerbsfähigen Zugang zum All für Europa sichern.
- Investitionen in innovative Raumfahrttechnologien und New Space stärken.
- Raumfahrt als Schlüsseltechnologie für Digitalisierung, Klimaschutz und Sicherheit nutzen.

## Verteidigung

- Souveräne technologische Fähigkeiten und nationale industrielle Basis erhalten und ausbauen.
- Beschaffungsprozesse effizienter und planungssicher gestalten.
- Europäische und transatlantische Kooperationen stärken, um Verteidigungsfähigkeit zu sichern.



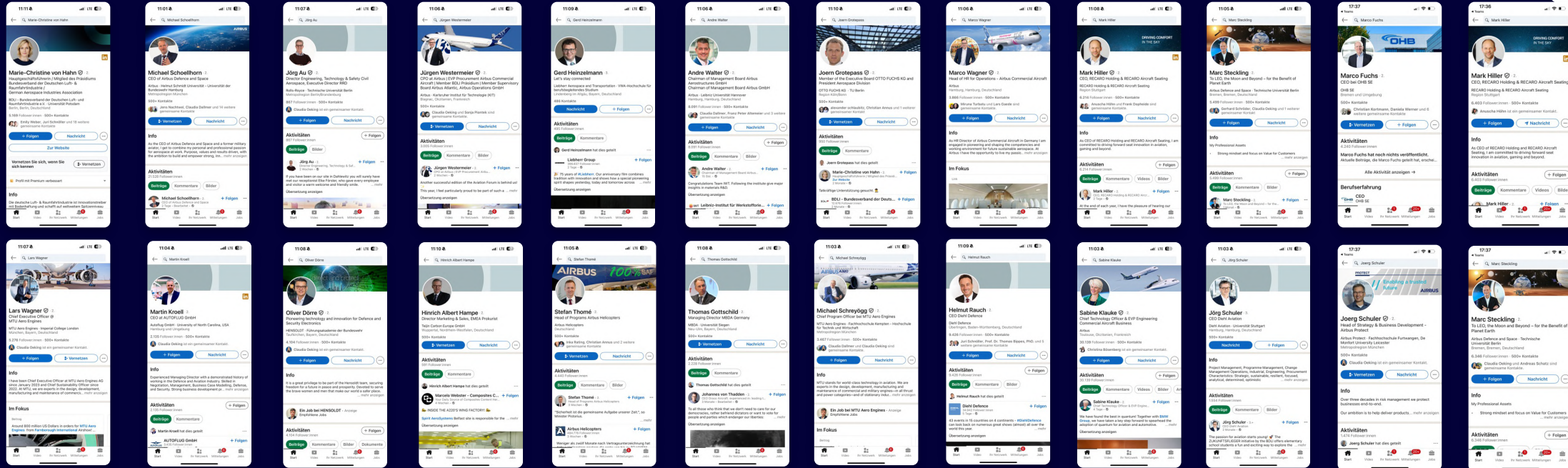
# Verstärkung und Verlängerung auf LinkedIn



# BDLI als Social Media Powerhouse

>120.000  
Follower

## Vorstand & Präsidium



260 MITGLIEDSUNTERNEHMEN





# Warum Linked ?

Hier befindet sich unsere **Zielgruppe: politische Stakeholder** und **Entscheider**, sowie die **Koalitionsverhandler**. Diese können wir durch unsere **Netzwerke** und eine **gezielte Aussteuerung** der **Kampagne mit Paid** direkt erreichen.

- Wir haben die Möglichkeit, in die **Tiefe** zu gehen und die Themen ausführlicher zu **erklären**
- Rapid Response: Es besteht die Möglichkeit **flexibel** auf aktuelle Anlässe zu **reagieren**.
- Durch **strategisches Kommentieren** wird weitere Aufmerksamkeit erzielt.



# Was gilt es zu beachten?

- Idealer Posting-Zeitraum: 8:00-9:30 Uhr
- Nur an **Werktagen** posten, nicht am Wochenende
- Mitarbeitende auf den Post **aufmerksam** machen
- In den ersten **60 Minuten** sind Likes & insbesondere **Kommentare** entscheidend
- Auf Kommentare **zeitnah antworten**
- Auf Hashtags verzichten



## To Do

- ✓ Copy gegenlesen & ggf. für Ihr Unternehmen anpassen
- ✓ Visual runterladen & ggf. für Ihr Unternehmen anpassen
- ✓ Zwischen 8:00-9:30 Uhr posten
- ✓ Post in Ihrem Unternehmen teilen – für Likes & Kommentare sorgen
- ✓ Auf Kommentare antworten

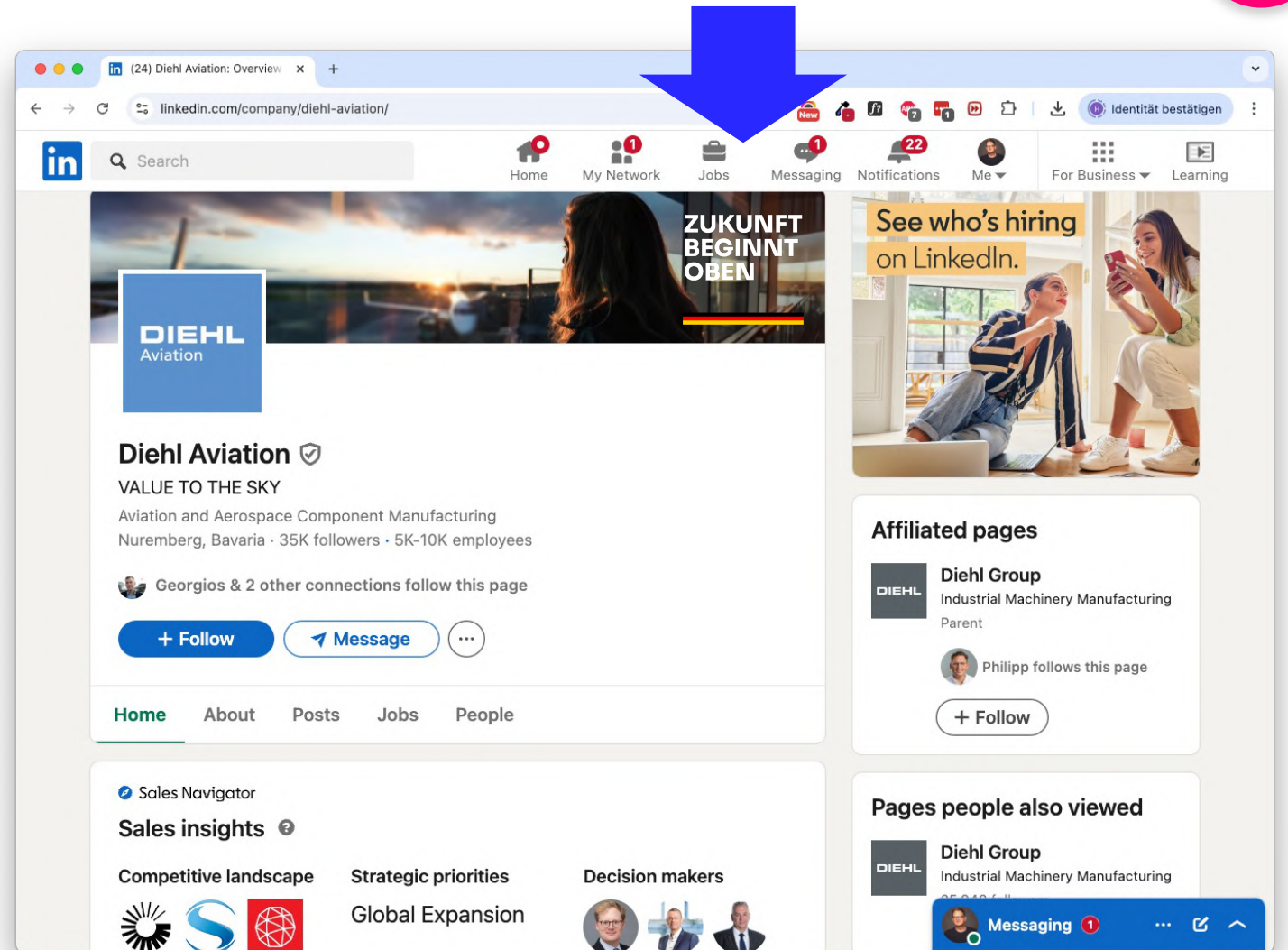


**Mehr Sichtbarkeit.  
Mehr Reichweite.**

# LinkedIn-Header auf Kampagne trimmen

Ihr Unternehmensprofil auf LinkedIn ist Ihre digitale Visitenkarte – nutzen Sie diese Bühne, um unsere gemeinsame Botschaft zu verstärken! Integrieren Sie das Kampagnen-Logo in Ihren Header und zeigen Sie auf den ersten Blick, dass Sie Teil einer starken und innovativen Branche sind.

Beispiel

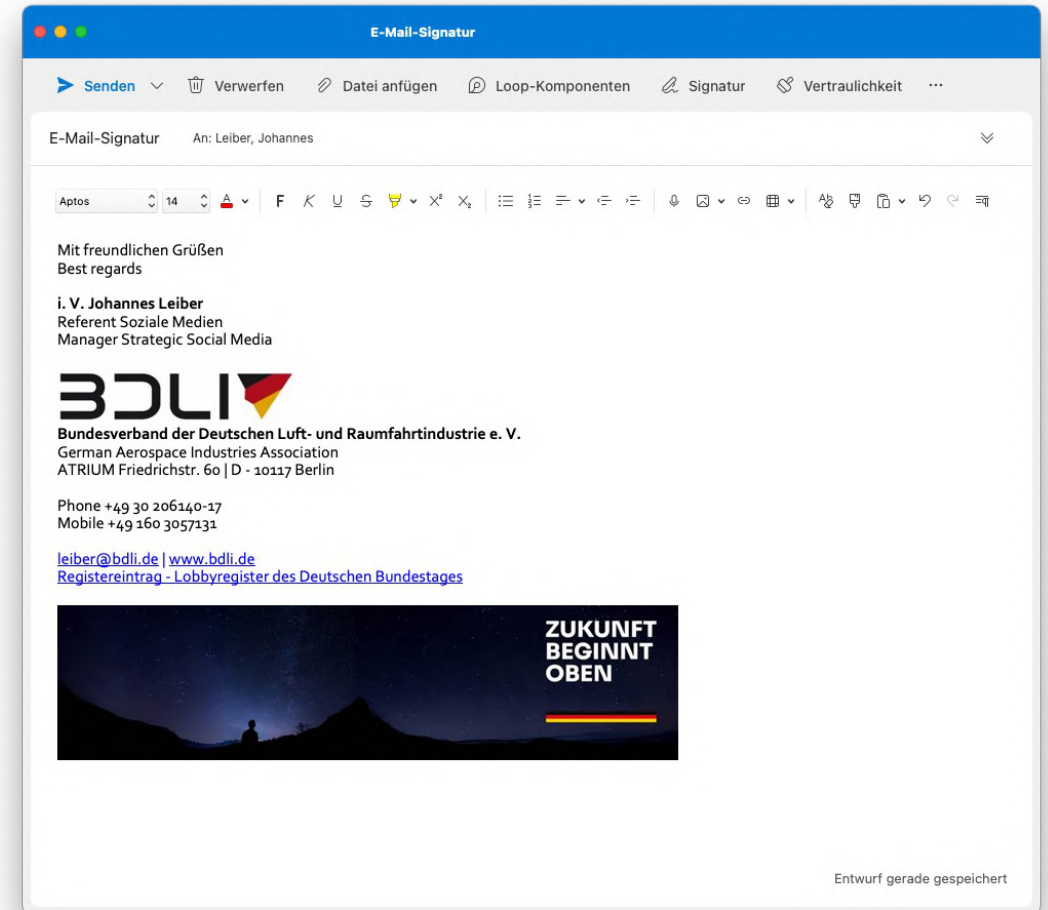
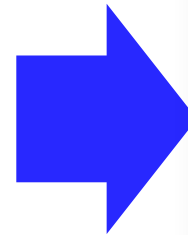


The image shows a screenshot of a LinkedIn company profile for Diehl Aviation. A large blue arrow points to the header image, which features the Diehl Aviation logo and the text "ZUKUNFT BEGINNT OBEN". The profile includes the company name "Diehl Aviation", the tagline "VALUE TO THE SKY", and the description "Aviation and Aerospace Component Manufacturing". It also shows the location "Nuremberg, Bavaria", 35K followers, and 5K-10K employees. The profile is followed by Georgios & 2 other connections. The navigation bar includes Home, About, Posts, Jobs, and People. The Sales Navigator section is visible, showing Sales insights, Competitive landscape, Strategic priorities, and Decision makers. The right sidebar features "See who's hiring on LinkedIn", "Affiliated pages" (Diehl Group), and "Pages people also viewed" (Diehl Group).



# Jede Mail zählt: Reichweite via E-Mail-Abbinde

Nutzen Sie Ihre tägliche Kommunikation, um unsere Branche sichtbar zu machen! Integrieren Sie das Kampagnen-Logo als Banner in Ihre E-Mail-Signatur und zeigen Sie mit jeder Nachricht: Wir stehen für Innovation, Fortschritt und eine starke Luft- und Raumfahrt. Ein kleines Detail mit großer Wirkung,



# Kampagnenmotive als Blickfang im Unternehmen: Poster

Machen Sie die Kampagne in Ihrem Unternehmen sichtbar! Nutzen Sie die bereitgestellten Druckdateien und hängen Sie die Kampagnenmotive als Poster in Ihren Büros, Produktionshallen oder Aufenthaltsbereichen auf. So zeigen Sie Mitarbeitenden, Partnern und Besuchern: Wir sind Teil einer starken, innovativen Branche mit Zukunft!

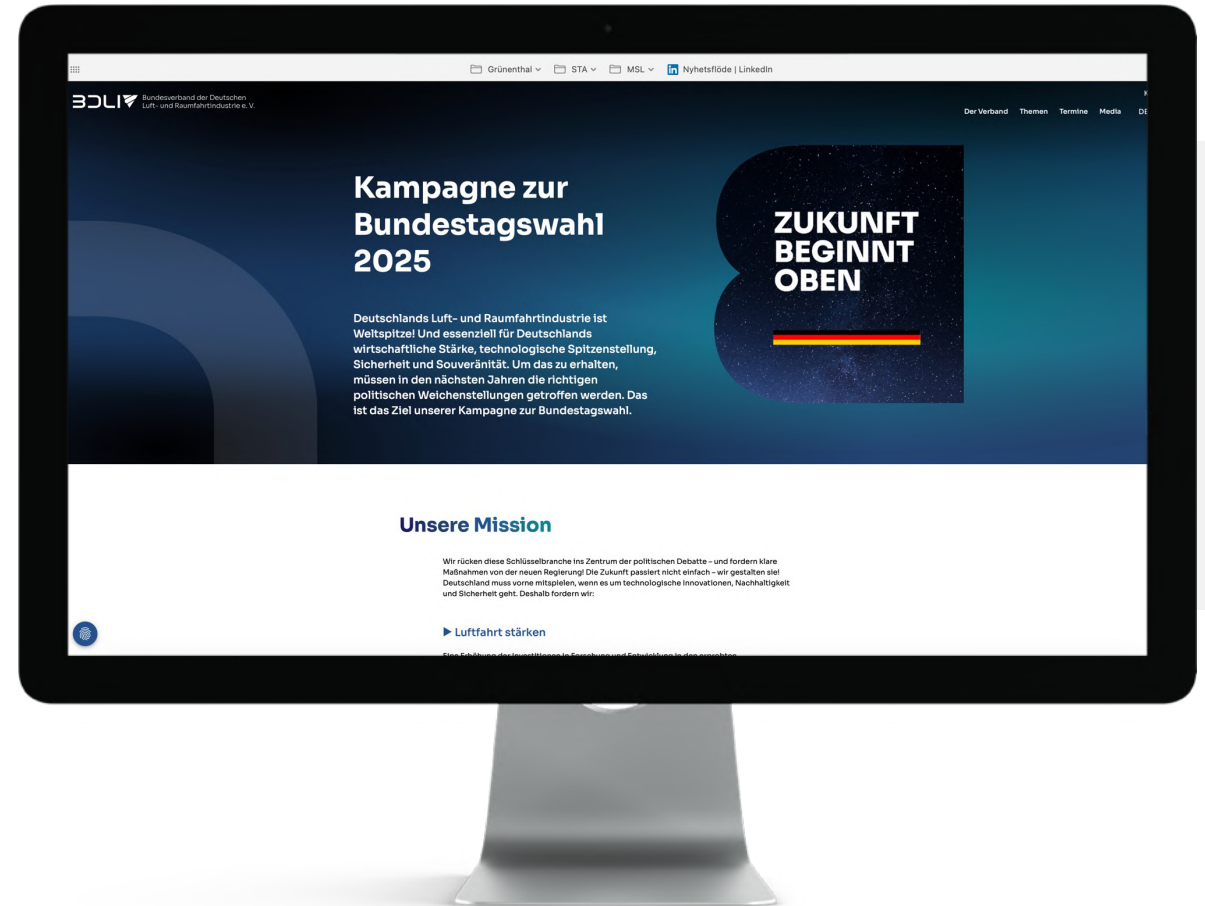




# Auf der internen BDLI-Kampagnenseite informiert bleiben

Bleiben Sie informiert und nutzen Sie alle Kampagnenmaterialien an einem Ort! Auf unserer Kampagnen-Website finden Sie aktuelle Infos, praktische Vorlagen und kreative Assets, mit denen Sie die Kampagne in Ihre Unternehmenskommunikation integrieren können.

Ob Logos, Kampagnenmotive oder Poster als Druckvorlagen – hier steht alles für Sie bereit. Schauen Sie vorbei, laden Sie Material herunter und machen Sie mit!



# Bei Fragen können Sie sich gerne an uns wenden



**Dr. Patrick  
Keller**

BDLI  
*Leiter Kommunikation*  
keller@bdli.de



**Mischa  
Heuer**

MSL  
*Head of Digital*  
misha.heuer@mslgroup.com



**Johannes  
Leiber**

BDLI  
*Strategic Social Media Manager*  
leiber@bdli.de



**Linnea  
Pirnkte**

MSL  
*Junior Consultant*  
linnea.pirntke@mslgroup.com



**ZUKUNFT  
BEGINNT  
OBEN**



**BDLI**   
Connecting.The.Dots.

**Wir sehen uns  
auf LinkedIn!**